



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

2014



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

Cuprins

Capitolul 1: Numele și istoria companiei

1.1 Numele și istoria companiei

Capitolul 2: Logo

2.1 LOGO

2.2 Logo istorie

2.3 Zona de siguranță

2.4 Dimensiunea minimă

2.5 Logo stilizare

2.6 Logo, utilizări corecte

2.7 Logo, utilizări corecte

2.8 Logo, utilizări corecte

2.9 Exemple, utilizări incorecte

2.10 Exemple utilizări

2.11 Exemple utilizări

Capitolul 3: Culoarele - Cromatica identității

3.1 Culori

Capitolul 4: Fontul - Stiluri grafice pentru text

4.1 Fontul/ Caracterele

4.2 Reguli de folosire

4.3 Reguli de folosire

4.4 Reguli de folosire

4.5 Reguli de folosire

4.6 Reguli de folosire

4.7 Font Simbol

4.8 Reguli de folosire corectă Logo + Font Simbol

4.9 Utilizări incorecte Logo + Font Simbol

4.10 Utilizări incorecte Logo + Font Simbol

Capitolul 5: Slogan

5.1 Sloganul



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

Prezentare generală

Fiecare marcă sau companie are propria ei identitate, care se regăsește în tot ceea ce face și spune. Identitatea este cea care îl ajută pe consumator să recunoască orice produs care aparține mărcii sau companiei respective.

Construirea și consolidarea identității unei mărci este un lucru dificil. Dacă o marcă nu are o identitate clară, atunci în mintea consumatorilor ea nu se va deosebi de alte mărci.

Tot ceea ce facem trebuie să reprezinte în întregime compania Cramele Recas. Aceste reguli sunt făcute pentru a ne ajuta la menținerea consecventă și aplicarea corectă a identității de brand.

Manualul de identitate conține specificații tehnice privind culorile, formele și fonturile aplicabile, îndrumări privind aplicația acestora, dar și restricții privind folosirea elementelor într-un mod incorect.

Manualul de identitate vizuală nu reprezintă o îngrădire a creativității, din contră o sporește prin crearea liniei corecte de aplicabilitate.

Aplicarea fidelă a celor cuprinse în manual trebuie percepută ca și condiție importantă în vederea stabilirii unei comunicări eficiente între emițător (Cramele Recas) și receptor (consumatorul).

Un Logo, un nume, alături de toate elementele aplicate, transmise concomitent, unitar și constant, au cele mai mari șanse de a rămâne în percepția generală ca amprentă a unei entități unice, consacrate!



Capitolul 1

numele și istoria companiei



Capitolul 2

logo



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

LOGO /sigla

Unul din cele mai importante elemente vizuale indentitare ale oricărei companii este LOGO-ul. El este cel care produce în mintea publicului asocierea dintre materialele de comunicare ale companiei și compania propriu-zisă. De aceea este extrem de important ca LOGO-ul să fie folosit corect și unitar de către toți emițătorii companiei Cramele Recaș.

Forma și construcția logo-ului derivă din urma sticlei de vin roșu pe o suprafață de contrast:



Compunere:

- Inițialele "Cramele Recaș" - CR - cu "R" din forma anterioară (cap.2 - 2.2)
- Slogan: "DIN RESPECT PENTRU VIN"
- 1447 - Prima dovadă de atestare a podgoriei Recaș



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

LOGO /sigla

Sub grafica acestui Logo, Cramele Recaş a fost reprezentată vizual timp de mulți ani, timp în care compania a crescut și s-a dezvoltat.



”R-ul”, parte din acest logo, a devenit însuși un simbol, care prin prezența sa poartă mintea consumatorului spre brandul Cramele Recaş.

Pentru că acest LOGO a scris practic istoria, el va reprezenta brandul Cramele Recaş în condițiile grafice vizuale sau textuale care au ca subiect sau imagine, istoria sau istoricul Cramelor Recaş.

Acest LOGO nu se folosește în materiale tipărite!



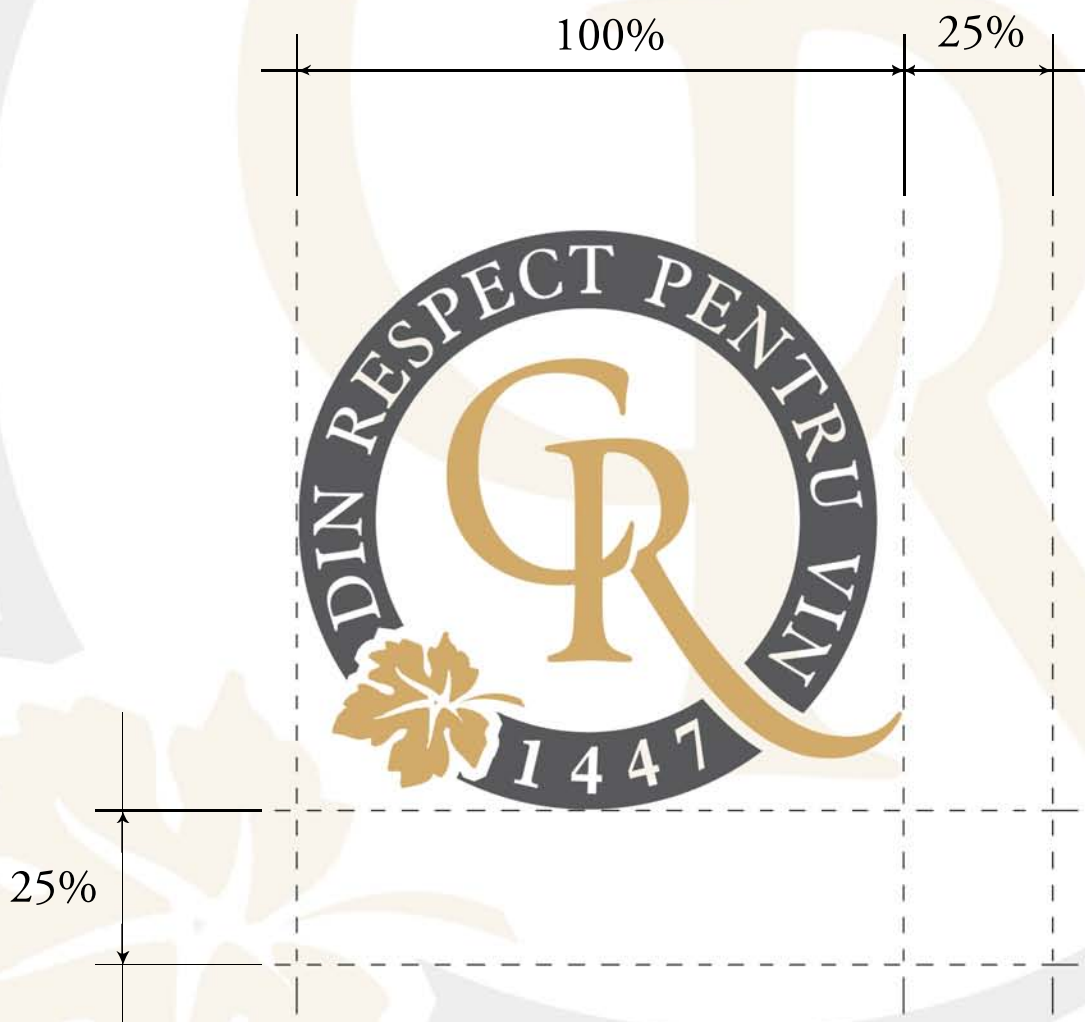
Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

Zona de siguranță

Pentru ca logo-ul să aibă vizibilitate optimă, trebuie întotdeauna separat de marginile materialului pe care apare, printr-o zonă de siguranță.

Distanța ce separă logo-ul de text reprezintă întotdeauna minimul de 25% din diametrul logo-ului, indiferent de mărimea fizică la care se folosește logo-ul.





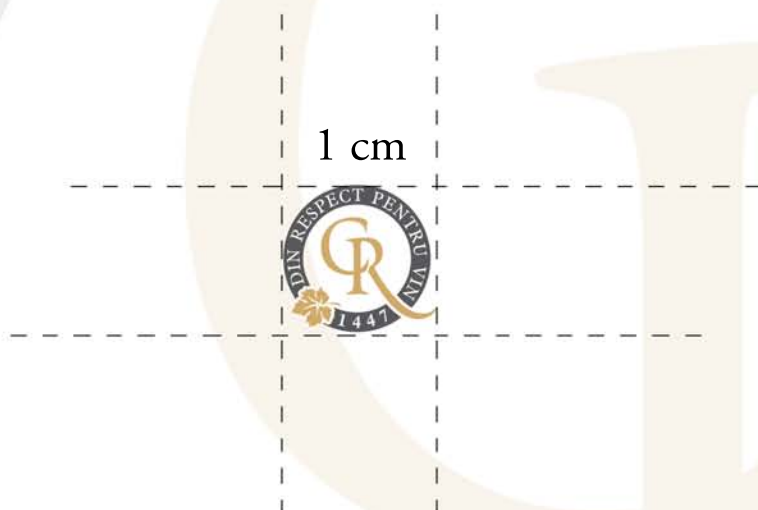
Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

Dimensiunea minimă

Din motive de lizibilitate, logo-ul va avea o dimensiune minimă impusă.

În condițiile în care suprafața de aplicare este mai mică decât dimensiunea minimă, logo-ul nu trebuie folosit, iar acesta va fi înlocuit de fontul-simbol (Cap.4 - 4.3.).



Ca regulă de poziționare, la dimensiunea minimă, logo-ul va fi poziționat conform reglementărilor zonei de siguranță.





Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

LOGO stilizare

Pentru anumite utilizări ale logo-ului, acesta are nevoie de varianta stilizată.

Această varianta se folosește în aceleași condiții exprimate în Manualul de identitate vizuală, precum logo-ul standard.

Exemplu în utilizarea de logo stilizat este broderia, unde sistemul de înmungere al acelor este complet diferit tehnic de sistemul de imprimare.

În cazuri excepționale impuse de situație, logo-ul stilizat poate fi folosit și în materialele tipărite.





Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

LOGO utilizări corecte

LOGO-ul se utilizează diferit în funcție de culoarea fundalului pe care este amplasat.





Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

LOGO utilizări corecte





Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

LOGO utilizări corecte





Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

EXEMPLE utilizări incorecte

Se va evita asocierea logo-ului cu următoarele suprafețe de culoare:



Pe lângă un contrast nereușit din punct de vedere vizual, aceste asocieri trebuie evitate pentru a ne asigura de o percepție psihologică corectă a publicului față de brandul nostru, care, face parte din sfera alimentației. Astfel, evităm cazul în care consumatorul poate asocia culoarea cu semnificația termenelor *alterat*, *mucegai*, *urât mirositor*, etc, și atribuirea acestora produselor Cramele Recaș.

Aceste exemple sunt valabile pentru toate formele stilizate (Cap 2.5.)



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

EXEMPLE utilizări:

incorect



corect



Aceste exemple sunt valabile pentru toate formele stilizate (Cap 2.5.)



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

EXEMPLE utilizări:

incorect



corect



Aceste exemple sunt valabile pentru toate formele stilizate (Cap 2.5.)



Capitolul 3

CULORILE
cromatica identității



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

Culori

Culorile reprezintă un alt element identitar extrem de important datorită frecvenței mari de utilizare. Folosite corect, acestea apar în multe aplicații grafice: pliante, flyere, broșuri, documente oficiale, bannere, reclame, internet, etc.

Culorile identitare oficiale sunt cele ce compun Logo-ul companiei.

Acestea au fost alese cu scopul de a armoniza eleganța și sobrietatea și din dorința de a evita contopirea continuă a culorilor de tip clișeu - roșu (vin roșu); verde (vie); albastru (cer, apă).

Culorile sunt reprezentate mai jos, sub forma codurilor de culoare, în format CMYK (pentru tipar), RGB (pentru ecran) și HEX (web):



CMYK: 0 0 0 70
RGB: 109 111 113
HEX: #6d6f71
PANTONE: 425 C



CMYK: 19 32 68 0
RGB: 210 170 106
HEX: #62aa6a
PANTONE: 7509 C

Utilizarea corectă a culorilor este esențială pentru a păstra caracterul coerent al identității!

Formatul culorii trebuie adecvat mediului în care este utilizat (tipar, web, monitor)!
Culorile sunt strict în cod, NU se folosesc tonuri sau nuanțări!



Capitolul 4

FONTUL
stiluri grafice pentru text



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

Fontul /caracterele

Cramele Recas utilizează următoarele fonturi:

Adobe Garamond Pro - Regular:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z @ ă î â ș ț

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z @ Ă Î Â Ș Ț

~!@#\$%^&*()[]{}-=+

Adobe Garamond Pro - Italic:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z @ ă î â ș ț

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z @ Ă Î Â Ș Ț

~!@#\$%^&()[]{}-=+*

Adobe Garamond Pro - Bold:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z @ ă î â ș ț

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z @ Ă Î Â Ș Ț

~!@#\$%^&*()[]{}-=+



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

Reguli de folosire

Chiar dacă poate părea un detaliu, utilizarea corectă și uniformă a unor stiluri de scriere (fonturi) creează un plus de valoare în exprimarea companiei.

Utilizarea mai multor stiluri grafice poate transmite stări de confuzie și crează dezordine vizuală!

Fontul oficial al Cramelor Recaș este Adobe Garamond PRO.

Stilul grafic și fontul oficial, deși sunt recomandate, nu sunt obligatorii. În funcție de un anumit stil sau o anumită dorință de recepționare, fontul oficial poate fi însoțit.

Ca text însoțitor se recomandă următoarele fonturi:

Didact Gothic

Century Gothic

Papyrus



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

Reguli de folosire

Nu este recomandată folosirea a mai mult de două stiluri grafice în aceeași expunere textuală; unul pentru titlu și altul pentru corpul textului.

Lorem ipsum Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, lorem admodum tincidunt ne his. Ne quo quot aliquid, vim ne adhuc electram intellegam. Vocibus maluisset ullamcorper ne cum. Ubique instructor conclusionemque eam an, decore noster interesset eum an. Mei ex labitur dissentiunt instructor. Dicant accumsan duo te.

Eam ea integre signiferumque, reque nobis usu ad. Rebum gubergren mei ea. Movet exerci ancillae ne eam, his ea natum prompta. Facer ludus eloquentiam an eam, sit et dico mutat epicurei, facere dissentias accommodare te vel. Ad mea elitir labore dictas, elit eius inciderint id pri. Sed an suas gubergren suscipiantur, ex erat similique referentur pri, eius percipitur nec eu.

CU MEIS OPORTERE HIS, VIX NE ASSUM SIGNIFERUMQUE. AT RIDENS INTEGRÉ ACCOMMODARE NEC, EU MEL DIAM VIDE CONVENIRE. VIS EA FASTIDII MNESARCHUM SIGNIFERUMQUE, EST NO PUTENT URBANITAS TEMPORIBUS. DOLOR DICANT VOLUTPAT HAS NO. EU REBUM PERTINACIA REFORMIDANS PRI. PHAEDRUM EFFICIENTUR SIT NE, NO MINIMUM SIMILIQUE SEA.

No sed partem mollis saperet, eam ut dicta alterum tincidunt. Autem petentium et pro, vis sumo tritani ullamcorper ad. Omnesque verterem nam et, et atqui blandit usu. No eos nostrum officiis vulputate. Quo utinam equidem placerat et, pro laudem aperiri et. Id has alienum ancillae.

Mollis verear vel ad, vis mundi vituperata at, ius ut quis eirmod noluisset. Nulla dolor ad vis. Nec at unum cetero erroribus, mel integre principes

Lorem ipsum Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, lorem admodum tincidunt ne his. Ne quo quot aliquid, vim ne adhuc electram intellegam. Vocibus maluisset ullamcorper ne cum. Ubique instructor conclusionemque eam an, decore noster interesset eum an. Mei ex labitur dissentiunt instructor. Dicant accumsan duo te.

Eam ea integre signiferumque, reque nobis usu ad. Rebum gubergren mei cu. Movet exerci ancillae an nam, his ex natum prompta. Facer ludus eloquentiam an eam, sit et dico mutat epicurei, facere dissentias accommodare te vel. Ad mea elitir labore dictas, elit eius inciderint id pri. Sed an suas gubergren suscipiantur, ex erat similique referentur pri, eius percipitur nec eu.

Cu meis oportere his, vix ne assum signiferumque. At ridens integre accommodare nec, eu mel diam vide convenire. Vis ea fastidii mnesarchum signiferumque, est no putent urbanitas temporibus. Dolor dicant volutpat has no. Eu rebum pertinacia reformidans pri. Phaetrum efficientur sit ne, no minimum similique sea.

No sed partem mollis saperet, eam ut dicta alterum tincidunt. Autem petentium et pro, vis sumo tritani ullamcorper ad. Omnesque verterem nam et, et atqui blandit usu. No eos nostrum officiis vulputate. Quo utinam equidem placerat et, pro laudem aperiri et. Id has alienum ancillae.

Mollis verear vel ad, vis mundi vituperata at, ius ut quis eirmod noluisset. Nulla dolor ad vis. Nec at unum cetero erroribus, mel integre principes cu. Ea meritum occurreret has, cu similique persecuti has. Ex unum voluptatibus vel, dicam placerat tacimates nam ne. In sea sale insolens adipiscing, consul graeco nominati ea vix.



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

Reguli de folosire

Stilul grafic al textului este recomandat a fi simplu.

Opțiunile de tip **Bold**, *Italic*, Underline NU trebuie folosite în exces!

Acestea se folosesc doar în cazul evidențierii!

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, lorem admodum tincidunt ne his. Ne quo quot aliquid, vim ne adhuc electram intellegam. Vocibus maluisset ullamcorper ne cum. Ubique instructor conclusionemque eam an, decore noster interesset eum an. Mei ex labitur dissentiunt instructor. Dicant accumsan duo te.

Eam ea integre signiferumque, reque nobis usu ad. Rebum gubergren mei cu. Movet exerci ancillae an nam, his ex natum prompta. Facer ludus eloquentiam an eam, sit et dico mutat epicurei, facere dissentias accommodare te vel. Ad mea elit labor dictas, elit eius inciderint id pri. Sed an suas gubergren suscipiantur, ex erat similique referrentur pri, eius percipitur nec eu.

Cu meis oportere his, vix ne assum signiferumque. At ridens integre accommodare nec, eu mel diam vide convenire. Vis ea fastidii mnesarchum signiferumque, est no putent urbanitas temporibus. Dolor dicant volutpat has no. Eu rebum pertinacia reformidans pri. Phaedrum efficiantur sit ne, no minimum similique sea.

No sed partem mollis saperet, eam ut dicta alterum tincidunt. Autem petentium et pro, vis sumo tritani ullamcorper ad. Omnesque verterem nam et, et atqui blandit usu. No eos nostrum officiis vulputate. Quo utinam equidem placerat et, pro laudem aperiri et. Id has alienum ancillae.

Mollis verear vel ad, vis mundi vituperata at, ius ut quis cirmod noluisse. Nulla dolor ad vis. Nec at unum cetero erroribus, mel integre principes

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, lorem admodum tincidunt ne his. Ne quo quot aliquid, vim ne adhuc electram intellegam. Vocibus maluisset ullamcorper ne cum. Ubique instructor conclusionemque eam an, decore noster interesset eum an. Mei ex labitur dissentiunt instructor. Dicant accumsan duo te.

Eam ea integre signiferumque, reque nobis usu ad. Rebum gubergren mei cu. Movet exerci ancillae an nam, his ex natum prompta. Facer ludus eloquentiam an eam, sit et dico mutat epicurei, facere dissentias accommodare te vel. Ad mea elit labor dictas, elit eius inciderint id pri. Sed an suas gubergren suscipiantur, ex erat similique referrentur pri, eius percipitur nec eu.

Cu meis oportere his, vix ne assum signiferumque. At ridens integre accommodare nec, eu mel diam vide convenire. Vis ea fastidii mnesarchum signiferumque, est no putent urbanitas temporibus. Dolor dicant volutpat has no. Eu rebum pertinacia reformidans pri. Phaedrum efficiantur sit ne, no minimum similique sea.

No sed partem mollis saperet, eam ut dicta alterum tincidunt. Autem petentium et pro, vis sumo tritani ullamcorper ad. Omnesque verterem nam et, et atqui blandit usu. No eos nostrum officiis vulputate. Quo utinam equidem placerat et, pro laudem aperiri et. Id has alienum ancillae.

Mollis verear vel ad, vis mundi vituperata at, ius ut quis cirmod noluisse. Nulla dolor ad vis. Nec at unum cetero erroribus, mel integre principes cu. Ea mentium occurreret has, cu similique persecuti has. Ex unum voluptatibus vel, dicam placerat tacimates nam ne. In sea sale insolens adipiscing, consul graeco nominati ea vix.



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

Reguli de folosire

Se recomandă folosirea doar la nevoie de evidențiere a textelor cu litere majuscule și a textelor colorate.

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, LOREM ADMODUM TINCIDUNT NE HIS. NE QUO QUOT ALIQUID, VIM NE ADHUC ELECTRAM INTELLEGAM. VOCIBUS MALUISSET ULLAMCORPER NE CUM. UBIQUE INSTRUCTOR CONCLUSIONEMQUE EAM AN, DECORE NOSTER INTERESSET EUM AN. MEI EX LABITUR DISSENTIUNT INSTRUCTOR. DICANT ACCUMSAN DUO TE.

Eam ea integre signiferumque, reque nobis usu ad. Rebum gubergren mei cu. Movet exerci ancillae an nam, his ex natum prompta. Facer ludus eloquentiam an eam, sit et dico mutat epicurei, facere dissentias accommodare te vel. Ad mea elit labore dictas, elit eius inciderint id pri. Sed an suas gubergren suscipiantur, ex erat similique referrentur pri, eius percipitur nec eu.

CU MEIS OPORTERE HIS, VIX NE ASSUM SIGNIFERUMQUE. AT RIDENS INTEGRE ACCUMSAN DUO TE, EU MEL DIAM VIDE CONVENIRE. VIS EA FASTIDIUM MNESARCHUM SIGNIFERUMQUE, EST NO PUTENT URBANITAS TEMPORIBUS. DOLOR DICANT VOLUTPAT HAS NO. EU REBUM PERTINACIA REFORMIDANS PRI. PHAEDRUM EFFICIENTUR SIT NE, NO MINIMUM SIMILIQUE SEA.

No sed partem mollis saperet, eam ut dicta alterum tincidunt. Autem petentium et pro, vis sumo tritani ullamcorper ad. Omnesque verterem nam et, et atqui blandit usu. No eos nostrum officiis vulputate. Quo utinam equidem placerat et, pro laudem aperiri et. Id has alienum ancillae.

Mollis verear vel ad, vis mundi vituperata at, ius ut quis cirmod noluisse.

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, lorem admodum tincidunt ne his. Ne quo quot aliquid, vim ne adhuc electram intellegam. Vocibus maluisset ullamcorper ne cum. Ubiue instructor conclusionemque eam an, decore noster interest eum an. Mei ex labitur dissentunt instructor. Dicant accumsan duo te.

Eam ea integre signiferumque, reque nobis usu ad. Rebum gubergren mei cu. Movet exerci ancillae an nam, his ex natum prompta. Facer ludus eloquentiam an eam, sit et dico mutat epicurei, facere dissentias accommodare te vel. Ad mea elit labore dictas, elit eius inciderint id pri. Sed an suas gubergren suscipiantur, ex erat similique referrentur pri, eius percipitur nec eu.

Cu meis oportere his, vix ne assum signiferumque. At ridens integre accommodare nec, eu mel diam vide convenire. Vis ea fastidium mnesarchum signiferumque, est no putent urbanitas temporibus. Dolor dicant volutpat has no. Eu rebum pertinacia reformidans pri. Phaedrum efficientur sit ne, no minimum similique sea.

No sed partem mollis saperet, eam ut dicta alterum tincidunt. Autem petentium et pro, vis sumo tritani ullamcorper ad. Omnesque verterem nam et, et atqui blandit usu. No eos nostrum officiis vulputate. Quo utinam equidem placerat et, pro laudem aperiri et. Id has alienum ancillae.

Mollis verear vel ad, vis mundi vituperata at, ius ut quis cirmod noluisse. Nulla dolor ad vis. Nec at unum cetero erroribus, mel integre principes cu. Ea mentium occurreret has, cu similique persecuti has. Ex unum voluptatibus vel, dicam placerat tacimates nam ne. In sea sale insolens adipiscing, consul graeco nominati ea vix.



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

Reguli de folosire

Se recomandă folosirea doar la nevoie de evidențiere a textelor cu litere majuscule și a textelor colorate.

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, LOREM ADMODUM TINCIDUNT NE HIS. NE QUO QUOT ALIQUID, VIM NE ADHUC ELECTRAM INTELLEGAM. VOCIBUS MALUISSET ULLAMCORPER NE CUM. UBIQUE INSTRUCTOR CONCLUSIONEMQUE EAM AN, DECORE NOSTER INTERESSET EUM AN. MEI EX LABITUR DISSENTIUNT INSTRUCTOR. DICANT ACCUMSAN DUO TE.

Eam ea integre signiferumque, reque nobis usu ad. Rebum gubergren mei cu. Movet exerci ancillae an nam, his ex natum prompta. Facer ludus eloquentiam an eam, sit et dico mutat epicurei, facere dissentias accommodare te vel. Ad mea elit labore dictas, elit eius inciderint id pri. Sed an suas gubergren suscipiantur, ex erat similique referrentur pri, eius percipitur nec eu.

CU MEIS OPORTERE HIS, VIX NE ASSUM SIGNIFERUMQUE. AT RIDENS INTEGRE ACCUMSAN DUO TE, EU MEL DIAM VIDE CONVENIRE. VIS EA FASTIDIUM MNESARCHUM SIGNIFERUMQUE, EST NO PUTENT URBANITAS TEMPORIBUS. DOLOR DICANT VOLUTPAT HAS NO. EU REBUM PERTINACIA REFORMIDANS PRI. PHAEDRUM EFFICIENTUR SIT NE, NO MINIMUM SIMILIQUE SEA.

No sed partem mollis saperet, eam ut dicta alterum tincidunt. Autem petentium et pro, vis sumo tritani ullamcorper ad. Omnesque verterem nam et, et atqui blandit usu. No eos nostrum officiis vulputate. Quo utinam equidem placerat et, pro laudem aperiri et. Id has alienum ancillae.

Mollis verear vel ad, vis mundi vituperata at, ius ut quis cirmod noluisse.

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, lorem admodum tincidunt ne his. Ne quo quot aliquid, vim ne adhuc electram intellegam. Vocibus maluisset ullamcorper ne cum. Ubiue instructor conclusionemque eam an, decore noster interest eum an. Mei ex labitur dissentunt instructor. Dicant accumsan duo te.

Eam ea integre signiferumque, reque nobis usu ad. Rebum gubergren mei cu. Movet exerci ancillae an nam, his ex natum prompta. Facer ludus eloquentiam an eam, sit et dico mutat epicurei, facere dissentias accommodare te vel. Ad mea elit labore dictas, elit eius inciderint id pri. Sed an suas gubergren suscipiantur, ex erat similique referrentur pri, eius percipitur nec eu.

Cu meis oportere his, vix ne assum signiferumque. At ridens integre accommodare nec, eu mel diam vide convenire. Vis ea fastidium mnesarchum signiferumque, est no putent urbanitas temporibus. Dolor dicant volutpat has no. Eu rebum pertinacia reformidans pri. Phaedrum efficientur sit ne, no minimum similique sea.

No sed partem mollis saperet, eam ut dicta alterum tincidunt. Autem petentium et pro, vis sumo tritani ullamcorper ad. Omnesque verterem nam et, et atqui blandit usu. No eos nostrum officiis vulputate. Quo utinam equidem placerat et, pro laudem aperiri et. Id has alienum ancillae.

Mollis verear vel ad, vis mundi vituperata at, ius ut quis cirmod noluisse. Nulla dolor ad vis. Nec at unum cetero erroribus, mel integre principes cu. Ea mentium occurreret has, cu similique persecuti has. Ex unum voluptatibus vel, dicam placerat tacimates nam ne. In sea sale insolens adipiscing, consul graeco nominati ea vix.



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

Font simbol

Fontul simbol este reprezentat de numele companiei scris cu un fontul de bază (Adobe Garamond PRO - cap.4.1.), ușor personalizat prin unirea literelor și prelungirea codiței de la R.

Acest tip de scris este folosit încă de la începuturi fiind bine întipărit în percepția consumatorilor față de brand.

Datorită faptului că acest font a fost mereu alături de felul, vizual sau textual, în care compania s-a exprimat l-am denumit "Font simbol".

Acesta va rămâne în continuare alături de brand, alături de LOGO!

Va însoți logo-ul în diferite forme și va avea ca scop principal întipărirea corectă a logo-ului și a elementelor aferente, în mintea consumatorului.

Conform tiparului de percepție psihologică al omului, logo-ul va putea, în timp (minim 5 ani - a.c.2014) să fie aplicat individual, fără text simbol, dar să fie asociat corect brandului.

CRAMELE
RECAS

Culoarea fontului simbol este comună în cap. 3.1.



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

Reguli de folosire corectă LOGO/Font Simbol

LOGO-ul va fi însoțit de font-simbol în următoarele variante de asociere:

1.



2.



3.



4.



Aceste asocieri sunt valabile pentru toate formele stilizate (cap 2.5.)



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

Utilizări incorecte LOGO/Font Simbol

Exemple de utilizare incorectă a logo-ului în asociere cu fontul-simbol:



Aceste exemple sunt valabile pentru toate formele stilizate (cap 2.5.)



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

Utilizări incorecte LOGO/Font Simbol

Exemple de utilizare incorectă a logo-ului în asociere cu fontul-simbol:

1.

CRAMELE RECAȘ



2.



CRAMELE RECAȘ

3.

CRAMELE RECAȘ



4.

CRAMELE RECAȘ



Aceste exemple sunt valabile pentru toate formele stilizate (cap 2.5.)



Capitolul 5

Sloganul



Manual de identitate vizuală

The Corporate Identity Guide

Slogan

"Din respect pentru vin"

Sloganul companiei este cu vechime, prezent și în primul logo (cap 2.2.).

Sloganul este prezent și în actualul logo:



Sloganul poate fi folosit și în afara logo-ului, dar în acest caz, acesta trebuie folosit strict în forma sa! "Din respect pentru vin"

Se recomandă evitarea articolelor, a prescurtărilor sau a despărțirilor în silabe.

Sloganul reprezintă un întreg prin cuvintele cel alcătuiesc. Acestea nu trebuie folosite individual pentru a nu perturba percepția consumatorului. Acesta trebuie ajutat să rețină forme unice și simple!